

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul prezentului act normativ

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Dezvoltarea rapidă a industriei de publicitate și a mijloacelor de expresie vizuală expuse în spațiul public a făcut necesară acordarea unei atenții sporite impunerii unor reguli de amplasare a mijloacelor de publicitate atât pentru nealterarea imaginii urbane, element de atractivitate ce contribuie la competitivitatea economică a localităților, dar mai ales pentru a asigura protecția cetățenilor, a nu afecta traficul auto și pietonal și a asigura dreptul constituțional la un mediu de viață sănătos.</p> <p>În majoritatea statelor europene a avut loc un proces de reglementare a acestui domeniu prin acte normative la nivel de lege și în mod detaliat de către autoritățile publice locale prin regulamente specifice. Înscriindu-se în această tendință, România a reglementat acest domeniu prin Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.</p> <p>Actul normativ creează un set de norme unitare, venind în sprijinul autorităților locale care, în baza cadrului general stabilit să poată realiza un regulament specific, dedicat domeniului publicității, cu detalierea în funcție de contextul local, care să asigure un just echilibru între interesul general și cel al operatorilor de publicitate. În cadrul dispozițiilor tranzitorii din Legea 185/2013 se stipulează la art. 56. următoarele:</p> <p>(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2014.</p> <p>(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de</p>
--	--

regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

Prevederile legii instituie un mecanism complex ce necesită eforturi susținute și de durată pentru implementarea și încadrarea în termenul prevăzut de art. 56, mecanism ce presupune o serie de analize din punct de vedere arhitectural-urbanistic, aspecte de control și disciplină în construcții, dar și aspecte juridice, privind contractele de publicitate.

Deși a fost prevăzut un termen tranzitoriu în contextul Legii nr.185/2013, acest termen s-a constatat ca fiind insuficient pentru autoritățile administrației publice locale pentru derularea și finalizarea întregului proces și a tuturor acțiunilor rezultate din lege, respectiv elaborarea regulamentului local, efectuarea verificării compatibilității sau incompatibilității mijloacelor de publicitate cu regulamentul aprobat prin hotărâre a consiliului local, iar ulterior modificarea contractelor sau notificarea încetării producerii efectelor acestora.

Totodată, în ultima perioadă, pe lângă aspectele detaliate mai sus, transmise de unele autorități ale administrației publice locale, o parte din operatorii economici din domeniul publicității outdoor, cu poziții semnificative în acest segment economic au semnalat Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice efectele pe care menținerea termenului prevăzut la art.56 din lege le poate genera asupra calității serviciilor de publicitate, precum și a activității specifice a operatorilor economici din domeniu, urmare încetării la 1 ianuarie 2014 a unui număr considerabil de contracte de publicitate.

Astfel, bugetele locale vor fi afectate prin pierderea surselor de venituri din contractele de publicitate încetate în condițiile legii, iar măsurile imediate pe care operatorii economici din domeniu vor fi obligați să le aplice pentru echilibrarea activităților proprii vor afecta, direct și imediat, atât personalul angajat supus inevitabil concedierii, precum și furnizorii de servicii conexe activității de publicitate outdoor.

Se menționează de asemenea, și poziția exprimată de către Curtea Constituțională în Decizia nr.26 din 18.01.2012, conform căreia, în situația în care printr-un nou act normativ se impun reguli și obligații noi în sarcina operatorilor de publicitate, este obligatoriu ca prin lege

	<p>să se asigure un termen adecvat, care să permită subiectului de drept să răspundă noilor cerințe legislative.</p> <p>În acest context, pentru diminuarea efectelor negative pe care menținerea termenului prevăzut la art.56 le poate genera pe piața publicității outdoor și implicit asupra bugetelor locale prin diminuarea veniturilor din contractele de publicitate, s-a inițiat prezentul act normativ.</p> <p>Aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective ale situației extraordinare care impun reglementarea imediată și consecințele care s-ar produce în lipsa luării măsurilor legislative propuse.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Întrucât autoritățile publice locale nu dispun de resurse umane și financiare suficiente pentru derularea tuturor activităților în termenul prevăzut de la alin. 1 al art. 56 din Legea nr. 185/2013, se impune prorogarea acestuia și acordarea unei perioade de timp rezonabile pentru realizarea și exercitarea în condiții optime a tuturor sarcinilor și competențelor pe care legiuitorul le-a statuat.</p> <p>Trebuie menționat că în lipsa prorogării acestui termen există riscul ca o serie de agenți economici care au contracte de publicitate cu autoritățile publice locale să se considere vătămați în drepturile lor și să se îndrepte în justiție împotriva acestora.</p> <p>Ținând cont de criza economică internațională, în contextul în care România are o nevoie stringentă să creeze un climat investițional stabil pentru a se evita orice măsură neatractivă care ar putea îndepărta investitorii, prin prezentul act normativ, se propune prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea 185/2013, până la 1 octombrie 2015.</p> <p>Prin acest demers, se vor evita posibilele litigii dintre investitori și autoritățile administrației publice.</p>
3. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al prezentului act normativ

1. Impactul macroeconomic	Nu este cazul.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Prezentul act normativ va avea un impact favorabil asupra continuării demersurilor investiționale și de dezvoltare a localităților.</p> <p>De asemenea, se creează un mediu investițional stabil și securitatea juridică a investițiilor</p>

	efectuate în domeniul publicității stradale.
3. Impactul social	Nu este cazul.
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului de stat consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Indicatori	Anul curent 2013	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		2014	2015	2016	2017	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii						

3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații						

Secțiunea a 5-a

Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare

1. Proiecte de acte normative suplimentare	Nu este cazul.	
2. Compatibilitatea actului normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul.	
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu este cazul.	
4. Evaluarea conformității:	Nu este cazul.	
Denumirea actului sau documentului comunitar, numărul, data adoptării și data publicării		
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.	
6. Alte informații	Nu este cazul.	

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Pe parcursul elaborării propunerii legislative s-au făcut consultări cu reprezentanți ai autorităților administrației publice locale.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ	Nu este cazul.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor normative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Au fost efectuate consultări în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul prezentului act normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 1408/2013.
6. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 7-a

**Activități de informare publică privind elaborarea
și implementarea prezentului act normativ**

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Au fost întreprinse demersurile legale prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 8-a

Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu este cazul.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

PRIM-MINISTRU
VICTOR - MIHAI PONI
